

**Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 6 г. Киренска» Иркутской области
666701, Иркутская обл., г. Киренск, ул. Полины Осипенко, 8, тел.: 8(39568)44995**

СОГЛАСОВАНО Протокол заседания МО Протокол № <u>5</u> от <u>20.05</u> 2024 г. Руководитель МО _____/Лисякова А.В./	СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по УВР « <u>30</u> » <u>08</u> 2024 г. _____/Переломова К.В./	УТВЕРЖДЕНО Приказ руководителя ОУ № <u>98 –ОД</u> от <u>02.09.</u> 2024 г Директор школы _____/Роженко А.А./
--	--	--

Рабочая программа курса внеурочной деятельности
«Медиацентр»
(полное название курса)
10-11
(классы)

Составитель /Разработчик программы:

Фамилия, имя, отчество Палашенко Ирина Александровна

Квалификация высшая

Киренск
2024

Пояснительная записка

Программа «Медиацентр» разработана для занятий с учащимися 10- 11 классов МКОУ «СОШ № 6 г Киренска» в 2024-2025 уч.году

Программа «Медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации представленными в текстовом формате, в формате аудио, в формате фото, в формате видео.

Программа «Медиацентр» предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных возрастов.

Актуальность программы. Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий. Средства массовой коммуникации позволяют достаточно малыми средствами охватывать и передавать большой объем информации. В связи с этим особенно важно становится приобщение подрастающего поколения к нововведениям. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность Медиацентра школы, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Цель программы: Создание единого информационного медиапространства в МКОУ «СОШ № 6 г. Киренска».

Задачи программы:

1. Создать информационное медиапространство в МКОУ «СОШ № 6 г Киренска» на основе социальных сетей, с отражением в нем вопросов школьной жизни, жизни города, района, учащихся и учителей школы, социума.
2. Создать условия для распространения информации о проведенных в МКОУ «СОШ № 6 г Киренска» мероприятиях.
4. Создать условия для развития познавательной активности в области информационных компьютерных технологий.
5. Содействовать ознакомлению с новыми информационными технологиями.
6. Создать условий для формирования у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенции.
7. Сформировать интерес к информационным технологиям, повысить компетентности учащихся в вопросе медиа.
8. Способствовать формированию интереса к профессиям связанным с медиа, тем самым подготовить к осознанному выбору профиля.

Сроки реализации программы Программа рассчитана на 1 год обучения – 34 часа.

I. Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Медиацентр»

В результате изучения курса учащиеся получают:

Личностные результаты:

- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения с использованием средств и методов информатики и ИКТ;
- интерес к информатике и ИКТ, стремление использовать полученные знания в процессе обучения другим предметам и в жизни;
- способность увязать учебное содержание с собственным жизненным опытом и личными смыслами, понять значимость подготовки в области информатики и ИКТ в условиях развития информационного общества;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты; готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

Метапредметные результаты

Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими: целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки); коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы;
- поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска;

- структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;
- использование коммуникационных технологий в учебной деятельности и повседневной жизни.

Познавательные УУД:

- умение различать и знать способы анимации;
- умение пользоваться встроенными инструментами, библиотекой и символами программы;
- умение применять эффекты анимации;
- знание способов публикации умение публиковать готовые работы;
- умение размещать работу в сети Интернет;
- умение использовать термины «информация», «сообщение», «данные», «алгоритм», «программа»; понимание различий между употреблением этих терминов в обыденной речи и в информатике;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

Коммуникативные УУД:

- понимать различные позиции других людей, отличные от собственной;
- ориентироваться на позицию партнера в общении;
- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- готовить и выступать с сообщениями;
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы;
- аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

II. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности

№ п/п	Тема занятия
1.	Медиа – основные понятия.
2.	Профессии, связанные с медиа.
3.	Съемка рекламного ролика школы.
4.	Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе.
5.	Понятие стилистики и литературного редактирования.
6.	Что такое информация и какие бывают источники информации.
7.	Как работать с источниками информации. Работа с документами.
8.	Участие в конкурсе «Медиаточка. Байкал»
9.	Средства монтажа видеофильма
10.	Реклама
11.	Съемка рекламного ролика школы.
12.	Интервью как основной метод сбора информации.
13.	Методика редактирования интервью.
14.	Новость, её сущность и качество.
15.	Средства монтажа видеофильма
16.	Съемка рекламного ролика школы.
17.	Текст и заголовок. Как придумать интересный заголовок?
18.	Съемка рекламного ролика школы.
19.	Культура ведения диалога, диспута, дискуссии
20.	Реклама и ее роль в современной системе СМИ» Специфика рекламного текста.
21.	Современные мультимедийные СМИ.
22.	Информационные порталы и их роль в жизни организации.
23.	Участие в конкурсе
24.	Фотография новостная и фотография рекламная
25.	Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный
26.	Подбор художественных средств и материалов.
27.	Представление работы
28.	Психология восприятия рекламы.
29.	Современные средства рекламы.
30.	Методы изучения общественного мнения.
31	Съемка рекламного ролика школы.

